

Etude sur le devenir des ASA AFP et développement d'un outil ciblé de promotion du métier d'aides en soins et accompagnement avec attestation fédérale sur les employeurs

Trois ans après l'obtention des premiers titres de l'AFP ASA, le nombre de candidats n'augmentent que très faiblement en Suisse romande. La volonté des OrTra de ce projet est de connaître les éventuelles résistances et difficultés des employeurs, afin de promouvoir ce métier de manière ciblée. Relever le potentiel de ce public, faire valoir les avantages de cette formation (reconversion professionnelle pour adultes, augmentation du niveau de formation des collaborateurs non-qualifiés...) et partager les expériences positives faites semblent donc être nécessaires pour promouvoir cette formation.

Les besoins en personnel de ASA AFP vont considérablement s'accroître. Afin de disposer de ce personnel, il est indispensable de faire une promotion ciblée des employeurs.

Le projet propose de réaliser dans une première phase une étude sur le devenir des ASA AFP dans les institutions et de créer des outils de promotion ciblé sur les employeurs.